

# 第134回 地域企業景気動向調査要項

## 1. 調査地域

岩見沢市・美瑛市・三笠市・江別市・栗山町・長沼町・南幌町・由仁町

## 2. 調査対象期間

令和元年10月～令和元年12月期（実績） 令和2年1月～令和2年3月期（予想）  
令和元年12月2日～6日に実施

## 3. 調査の方法

面接・聞き取りによる調査

標本（調査対象企業）の抽出法としては、標本の業種・規模等の基本属性が、母集団（当金庫融資取引先）の属性に見合う基準にもとづく、有意抽出法によるもの。

## 4. 業況判断指数

### D・I値による判断

**D・Iとは？** Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略  
企業の業況判断等を指数化したものであり、景気動向の方向性を示したもので、D・Iが高ければ好景気、低ければ不景気であると判断できます。

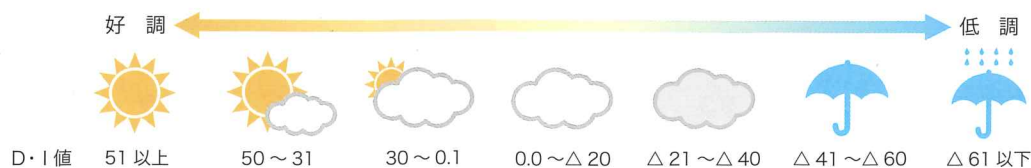
**D・I値 = 「増加・やや増加・上昇の割合」 - 「減少・やや減少・下降の割合」**

## 5. 調査対象企業数・有効回答数の内訳

区 分	調査対象企業	有効回答数	有効回答率(%)
製 造 業	24	23	96
卸 売 業	14	14	100
小 売 業	57	55	96
サ ー ビ ス 業	32	30	94
建 設 業	43	43	100
不 動 産 業	7	7	100
運 輸 業	17	17	100
農 業	28	27	96
計	222	216	97

## 6. 天気図の見方

景気指標を総合的に判断して作成



## 7. 特別調査

「2020年（令和2年）の経営見通し」